

O FUTURO DA MINERAÇÃO

20

25

Inovação, Sustentabilidade
& Valor Compartilhado



REALIZAÇÃO

mininghub.

INOVAÇÃO QUE TRANSFORMA CONECTA E ENTREGA

O Mining Innovation Summit 2025 reuniu os principais líderes, especialistas e agentes de transformação do setor mineral brasileiro e internacional em dois dias intensos de debates estratégicos e conexões de valor. O evento foi estruturado em três frentes integradas: a realização do Summit, a assinatura de um MOU inédito com foco em descarbonização e um Encontro de Negócios que reuniu mais de 36 startups e representantes de 15 mineradoras.

A agenda do Summit foi desenhada para refletir sobre a inovação como alavanca de transformação no setor. Com cinco painéis estratégicos, a programação percorreu temas como sustentabilidade, circularidade, resiliência da cadeia de suprimentos e o papel da liderança na construção da mineração do futuro. O evento consolidou o fortalecimento de alianças voltadas à transição energética e inovação socioambiental.





PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO PREMIUM



PATROCÍNIO STANDARD



APOIO



REALIZAÇÃO



“

A mineração precisa entregar valor com responsabilidade. É nosso dever liderar essa transição com coragem e consistência.

Estar presente neste evento é uma forma de reafirmar o compromisso da Vale com a inovação e com o futuro sustentável da mineração brasileira.



GUSTAVO PIMENTA
VALE



MARCELO ORBERG
SOTREQ

“

Trata-se de uma mostra do poder da inovação, alinhando a um propósito claro como o que temos aqui no Mining Hub. Olhando para o futuro, temos a inovação como uma jornada contínua e irreversível. Vemos o Summit como um catalisador de ideias, conexões e avanços concretos para o setor mineral brasileiro.

“

O nosso grande objetivo aqui é trazer parte do nosso DNA de inovação pra vocês. A gente pode desenvolver isso juntos, pensando justamente na mineração do futuro. Ou seja, o uso da tecnologia de forma a simplificar processos e restrições para aumentar a produtividade e sempre com segurança.



FREDDY PELUSO
NTT DATA

MAIS DE 180
EMPRESAS REPRESENTADAS

603 PARTICIPANTES
PRESENCIAIS E MAIS
100 PARTICIPANTES ONLINE

26 PALESTRANTES
NACIONAIS E **2** PALESTRANTES
INTERNACIONAIS

170 PESSOAS
NA ASSINATURA DO MOU

+60 CONEXÕES
DURANTE O SPEED DATING

+20 HORAS
DE EVENTO

9 EPISÓDIOS
DE PODCASTS GRAVADOS

+ DE 200MIL
IMPRESSÕES NO LINKEDIN

+ DE 190 MIL
VISUALIZAÇÕES NO
INSTAGRAM

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

A abertura oficial contou com falas de lideranças como Leandro Rossi (Mining Hub), Ana Sanches (Anglo American), Gustavo Pimenta (Vale), além de representantes da Sotreq, NTT DATA e IBRAM. Os painéis promoveram debates técnicos com enfoque em estratégias de transformação digital, circularidade e inovação.



O NOVO PARADIGMA DA MINERAÇÃO

SUSTENTABILIDADE, CIRCULARIDADE
E VALOR COMPARTILHADO



Estabelecer o diálogo com a sociedade, mostrando nossa essencialidade. Porque a gente não avança pra mudanças significativas na sociedade, como transição energética, discussões tão cruciais, tão caras pra sociedade como um todo, sem que a gente repositone o setor de mineração nesse espaço, nesse lugar de relevância.



ROSANE SANTOS
SAMARCO



BRUNO PELLI
VALE

“

É um desafio imenso. A circularidade traz o desafio de inovação, de conteúdo de negócio. Pra todos nós é simples falar de inovação quando a gente pensa em IA, em equipamentos autônomos. Mas quantas vezes a gente deixa de pensar em o que transforma modelo de negócio? Pra tornar isso circular, a gente precisa de fato reutilizar rejeitos e estéreis.

Acho importante todos nós aqui dessa sala nos preocuparmos com mão-de-obra qualificada pro setor. Sem isso, não vai ter inovação que irá ficar de pé, não vai ter mineração parte técnica, não vai ter inovação se a gente não conseguir atrair as melhores mentes para o setor.

A INOVAÇÃO COMO PILAR ESTRATÉGICO



Inovar dá trabalho, exige persistência, articulação, tempo e coragem. Não se trata de fazer eventos bonitos, trata-se de fazer transformações reais.

Quando você conecta as pessoas ao redor de um propósito e consegue mostrar pra elas que a tecnologia ajuda a gente entregar aquele propósito de longo prazo, tudo flui e fica mais fácil.



LEANDRO ROSSI
MINING HUB



RUBEN FERNANDES
ANGLO AMERICAN



A inovação tem que estar entre um dos pilares da estratégia. Ela não é um programa, nem uma série de ações isoladas. É preciso mudar um pouco a iniciativa interna da companhia reforçando essa atitude de inovação, buscando elevar a marca internamente, com seu time. A gente consegue credibilidade com pequenas ações.

“

Nós falamos muito de inovação, mas pessoas e cultura devem ser levadas em consideração e são fundamentais. A cultura da empresa é o sistema operacional propriamente dito. É a cultura da empresa que vai definir qual é a melhor estratégia e qual é o futuro da inovação do nosso setor.



EDINEY DRUMMOND
LUNDIN MINING



JOÃO SANTOS
SOTREQ

“

Nós líderes temos um papel fundamental nessa jornada, que é fomentar esse ecossistema, essa estrutura organizacional, para que ela traga as empresas, as estruturas, os fornecedores — no uso da tecnologia como meio eficiente pra gente poder de fato transformar a mineração.

LIDERANÇA & PROPÓSITO



Eu gosto de pensar em referências — e é assim que eu crio os meus filhos também. Quando você tem uma referência, você sonha alto, você aspira: ‘Eu quero ser igual’. E aí, nessa caminhada de buscar essa excelência da referência, vai se descobrindo e fazendo ainda melhor.

Precisamos conhecer a fundo o que a gente tem à nossa frente de desafio, antes de sair pulando em busca da solução. Colocar as botinas e ir pra campo, escutar, entender e avançar com pensamento disruptivo.



ANA SANCHES
ANGLO AMERICAN



RIKA NAKAZAWA
NTT DATA

“

Os líderes da mineração do amanhã serão aqueles que extraem não apenas materiais, mas também insights — e que transformam recursos finitos em uma gestão inovadora a serviço de uma comunidade global.



Agora em 2025 estamos vivendo um marco – dois dias inteiros de atividades com uma programação sensacional. Executivos do mais alto nível, painéis estratégicos e conexões que já estão gerando resultados. Hoje vivemos um desses momentos especiais: pela manhã, como eu disse, mais de 15 mineradoras, mais de 30 startups, trocando, co-criando, explorando caminhos para transformar desafios em oportunidades – e essa não é uma frase de efeito. São projetos acontecendo com direcionamento, apoio técnico e com compromisso

LEANDRO ROSSI
MINING HUB



ASSINATURA DO MOU

PROJETO DE DESCARBONIZAÇÃO

Durante o evento, foi celebrado um marco histórico para o setor com a assinatura de um Memorando de Entendimento (MOU) entre 9 mineradoras e instituições estratégicas com o objetivo de promover, de forma colaborativa, a descarbonização da mineração no Brasil. O projeto é liderado pelo Mining Hub e pelo IBRAM, com o apoio do Governo Britânico (via Consulado Britânico em Belo Horizonte) e da consultoria Energy Systems Catapult. O esforço coletivo busca acelerar o desenvolvimento e a adoção de tecnologias de baixo carbono por meio do projeto ZeroCarbon Mining.



ASSINANTES DO MOU

MINING HUB

IBRAM

ENERGY SYSTEMS CATAPULT

ALCOA

ANGLO AMERICAN

GERDAU

KINROSS

MINERAÇÃO RIO DO NORTE

NEXA RESOURCES

HYDRO

SAMARCO

VALE



LEANDRO TEIXEIRA
VALE

“

É com esse ecossistema que a gente vai conseguir fazer mais, melhor e de forma compartilhada. A Vale acredita muito na mineração do futuro, porque a inovação vai ser a alavanca que vai transformar a nossa empresa e nos levar pra essa mineração do futuro.

O FUTURO DA MINERAÇÃO JÁ ESTÁ EM CONSTRUÇÃO

O Mining Innovation Summit 2025 não apenas refletiu sobre o futuro da mineração – ele o materializou. A mineração do futuro é digital, regenerativa, coletiva e conectada. E, acima de tudo, é feita por pessoas com propósito.

ACESSE MAIS CONTEÚDOS, VÍDEOS E MATERIAIS EM
www.mininghub.com.br

SIGA NAS REDES SOCIAIS
[@hubdamineracao](https://www.instagram.com/hubdamineracao)





REALIZAÇÃO **mininghub.**

Este documento é fruto dos debates realizados nos painéis do Mining Innovation Summit 2025. Seu conteúdo não corresponde a uma transcrição literal, mas sim a uma sistematização das principais ideias e contribuições discutidas ao longo do evento.